

平成28年5月発行

平成27年度版(2015年度版)
コンビニエンスストア
セーフティステーション活動
アンケートリポート

アンケート対象期間:平成27年(2015年)1月~12月



エスゾウくん

安全・安心なまちづくりに向けた
セーフティステーション活動の
アンケート結果です

エスゾウくんは
セーフティステーション活動の
イメージキャラクターです



一般社団法人
日本フランチャイズチェーン協会
Japan Franchise Association

コンビニエンスストア
セーフティステーション活動推進委員会

全国54,000店以上のコンビニエンスストアでは
この「セーフティステーション活動ポスター」を貼付して
活動の実施を地域の皆さまにお知らせしています

セーフティステーション活動実施店

地域社会の安全・安心なまちづくりと青少年環境の健全化に努めます



こまったときは…

エスゾウくんのお店へ!



防犯・防災

子ども・女性・高齢者保護

未成年者飲酒喫煙防止



一般社団法人

日本フランチャイズチェーン協会

後援 / 経済産業省・内閣府・警察庁・消防庁・国税庁・厚生労働省

【アンケート概要】

一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会（以下、J F Aと表記）に加盟するコンビニエンスストアでは、日頃の営業活動に加え社会的責任の一環として「安全・安心なまちづくりに協力」と「青少年環境の健全化への取り組み」を2つの柱とする「セーフティステーション活動（以下、S S活動と表記）」について自主的に取り組んでいます。今回も同活動の更なる定着・深耕と具体的施策の推進を図るため、全国の加盟店（オーナー様・店長様）にアンケート調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。※尚、アンケート結果は回答の正確性を高めるため、設問毎に有効回答（全回答－無回答）を求めてn数（母数）を算出しています。

1. 活動参加企業：10社（五十音順）

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| ①国分グローサースチェーン(株) | ⑥(株)ファミリーマート |
| ②(株)サークルKサンクス | ⑦(株)ポプラ |
| ③(株)スリーエフ | ⑧ミニストップ(株) |
| ④(株)セコマ | ⑨山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部 |
| ⑤(株)セブン-イレブン・ジャパン | ⑩(株)ローソン |

※各企業の都道府県別店舗数及びブランドチェーン名は巻末に記載しています。

2. 回答店舗数：51,873店（アンケート配付：54,636店 回答率：94.9%）

3. アンケート対象期間：平成27年1月1日～平成27年12月31日 （前回アンケート対象期間：平成26年1月1日～平成26年12月31日）

4. アンケート結果報告の内容（質問内容）

【安全・安心なまちづくりに協力】

- ①防犯に関する訓練や講習会・会合への参加状況と内容
- ②制服警察官の立ち寄りと店外（屋外）用防犯カメラ設置の有無
- ③警察への捜査協力と110番通報の状況
- ④窃盗（万引き）被害の状況
- ⑤特殊詐欺（振り込め詐欺など）の未然防止の状況と防止できた理由
- ⑥女性・子どもの駆け込みと高齢者保護の状況など

【青少年環境の健全化への取り組み】

- ①青少年に対する深夜時間帯での帰宅促しの状況とトラブルの発生回数
- ②未成年者飲酒・喫煙防止などに関する取り組みの状況
- ③年齢確認時のトラブルの状況
- ④成人向け雑誌の取り扱いの有無と区分陳列什器の設置状況

【地域との交流】

- ①商店街活動（組合・商店会・商工会・商工会議所など）について
- ②地域との交流を深めるために実施している活動や協力など
- ③御用聞きや配達時に実施した特別・緊急対応の状況
- ④体験学習の受け入れ状況

セーフティステーション活動 「加盟店オーナー・店長さん向けアンケート」

記入方法

- 記入は必ずHBの黒鉛筆またはシャープペンシルで
○内を正確に塗りつぶしてください。
- 訂正する場合は、消しゴムできれいに消してください。

記入例

良い例 ● 悪い例 ✓ ○ ⊖

特殊詐欺の被害を減らすために

「シルバー・携帯・ATM」の注意喚起に加え
高額なプリペイドカード(POSAカードなど)の
購入に不審を感じた場合は
ひと声かけましょう



記入手順

※アンケート対象期間は2015年1月1日～2015年12月31日です

1 店名を記入してください

店名

特殊詐欺とはこれらの総称です

振り込め詐欺

- オレオレ詐欺
- 架空請求詐欺
- 融資保証金詐欺
- 還付金等詐欺

振り込め詐欺以外の特殊詐欺

- 金融商品等取引名目の詐欺
- ギャンブル必勝情報提供名目の詐欺
- 異性との交際あっせん名目の詐欺
- その他の名目

2. 店番を右に寄せて記入してマークを入れてください

店番(1桁からご記入ください)					
6桁	5桁	4桁	3桁	2桁	1桁
○	○	○	○	○	○
①	①	①	①	①	①
②	②	②	②	②	②
③	③	③	③	③	③
④	④	④	④	④	④
⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨

<記入・マーク例>

例: 17 の場合

店番(1桁からご記入ください)					
6桁	5桁	4桁	3桁	2桁	1桁
0	0	0	0	1	7
●	●	●	●	○	○
①	①	①	①	●	①
②	②	②	②	②	②
③	③	③	③	③	③
④	④	④	④	④	④
⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	●
⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨

※携帯電話は不可です

3. 店舗の電話番号を記入してマークを入れてください

電話番号(市外局番からご記入ください)									
10桁	9桁	8桁	7桁	6桁	5桁	4桁	3桁	2桁	1桁
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
①	①	①	①	①	①	①	①	①	①
②	②	②	②	②	②	②	②	②	②
③	③	③	③	③	③	③	③	③	③
④	④	④	④	④	④	④	④	④	④
⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥
⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦
⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧
⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨

IP電話等11桁の場合は
最初の「0」を省いてご記入ください

<記入・マーク例>

例: 03-1234-5678 の場合

電話番号(市外局番からご記入ください)										
10桁	9桁	8桁	7桁	6桁	5桁	4桁	3桁	2桁	1桁	
0	3	1	2	3	4	5	6	7	8	
●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
①	①	●	①	①	①	①	①	①	①	①
②	②	②	●	②	②	②	②	②	②	②
③	●	③	③	③	③	③	③	③	③	③
④	④	④	④	④	●	④	④	④	④	④
⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	⑥	●	⑥	⑥
⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	⑦	●	⑦
⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	⑧	●
⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨	⑨

1. 安全・安心なまちづくりに協力

(1) 防犯に関する訓練や講習会・会合などに参加したことはありますか？
<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
(2) (1) で「はい」と回答した場合、何名で参加されましたか？
<input type="radio"/> 1名 <input type="radio"/> 2名 <input type="radio"/> 3名 <input type="radio"/> 4名 <input type="radio"/> 5名以上
(3) (1) で「はい」と回答した場合、他チェーンの方も参加されましたか？
<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
(4) (1) で「はい」と回答した場合、どのような訓練や講習会・会合の内容でしたか？【複数回答可】
<input type="checkbox"/> 強盗模擬訓練 <input type="checkbox"/> 防犯会議や定期総会など <input type="checkbox"/> 防犯カラーボールの投てき訓練 <input type="checkbox"/> 特殊詐欺(※)の未然防止訓練
<input type="checkbox"/> 酒類・たばこ販売時の年齢確認訓練・講習 <input type="checkbox"/> 女性の駆け込み対応訓練・講習 <input type="checkbox"/> 子どもの駆け込み対応訓練・講習
<input type="checkbox"/> 高齢者の保護対応訓練・講習 <input type="checkbox"/> 窃盗(万引き)防止の訓練 <input type="checkbox"/> その他
(※)特殊詐欺・・・振り込め詐欺や架空請求詐欺などの総称
(5) (1) で「いいえ」と回答した場合、なぜ参加しなかったのですか？【複数回答可】
<input type="checkbox"/> 案内が無かった <input type="checkbox"/> 開催されたことを後で知った <input type="checkbox"/> 案内が開催の直前で、シフト調整ができなかった
<input type="checkbox"/> 開催場所が店舗から遠かった <input type="checkbox"/> 必要性を感じなかった <input type="checkbox"/> その他
(6) 制服警察官が、買い物などで店舗に立ち寄ることについて、どのように思いますか？
<input type="radio"/> 安心感がありもっと立ち寄ってほしい <input type="radio"/> 違和感はあるが立ち寄ってほしい <input type="radio"/> 安心感はあるが立ち寄ったことが無い <input type="radio"/> その他
(7) 店外(屋外)用の防犯カメラを設置していますか？(本部による設置も含む)
<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
(8) 警察の捜査に協力をしたことがありますか？(防犯ビデオ画像や販売データの提供など)
<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
(9) 警察以外の公的機関(検察・裁判所など)から協力を求められたことがありますか？(防犯ビデオ画像や販売データの提供など)
<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
(10) 110番通報をしたことがありますか？
<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ

(11) (10) で「はい」と回答した場合、その内容は何ですか？【複数回答可】

酒類・たばこ販売時の年齢確認によるトラブル 窃盗（万引き） 青少年のたむろ 放置車両
 放置自転車 恐喝・因縁 女性の駆け込み 子どもの駆け込み（児童虐待含む）
 高齢者の保護 事故 強盗 人身に対する暴行 レジヤカウンターなどの器物損壊
 暴走族 特殊詐欺 偽札など店舗を狙った詐欺事件 その他

(12) 窃盗（万引き）被害はありましたか？

はい いいえ

(13) 女性・子ども(中学生ぐらいまで)の駆け込みに対応したことや高齢者を保護したことがありますか？
また、「はい」と回答した場合、この1年間の対応回数は概ね何回ですか？

女性の駆け込み対応	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	対応回数	十の位 一の位	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨ <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨
子ども(中学生ぐらいまで)の駆け込み対応	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	対応回数	十の位 一の位	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨ <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨
高齢者の保護	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	対応回数	十の位 一の位	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨ <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨

(14) (13) で「はい」と回答した場合、最も多く対応した時間帯は何時頃ですか？

女性の駆け込み対応 6時～11時台 12時～17時台 18時～22時台 23時～5時台
 子ども(中学生ぐらいまで)の駆け込み対応 6時～11時台 12時～17時台 18時～22時台 23時～5時台
 高齢者の保護 6時～11時台 12時～17時台 18時～22時台 23時～5時台

(15) (13) で「はい」と回答した場合、駆け込み、保護の理由は何ですか？【複数回答可】

女性の駆け込み対応 ストーカー（つきまとい） 知らない人から声をかけられた
 痴漢 暴力（DV含む） 急病・ケガ 事故 その他

子ども(中学生ぐらいまで)の駆け込み対応 道に迷った 家族や友達とはぐれた 知らない人から声をかけられた
 痴漢（いたずら） 急病・ケガ 家出
 事故 暴力(家庭内暴力含む) その他

高齢者の保護 徘徊 徘徊以外の認知症が疑われる問題行動(※) 急病・ケガ 事故
 暴力(家庭内暴力含む) 道に迷った 家族や知人とはぐれた その他
 (※)問題行動：不整合な言動や同じことを意味無く繰り返すなどの行動・行為

(16) (13) で「はい」と回答した場合、駆け込んで来た女性・子ども、保護した高齢者への対応を教えてください【複数回答可】

女性の駆け込み対応 110番通報 119番通報
 家族・知人などに連絡 売場・バックルームで保護 自宅まで送った その他

子ども(中学生ぐらいまで)の駆け込み対応 110番通報 119番通報 児童相談所などの施設に連絡
 家族・知人などに連絡 売場・バックルームで保護 自宅まで送った その他

高齢者の保護 110番通報 119番通報 入所施設などに連絡
 家族・知人などに連絡 売場・バックルームで保護 自宅まで送った その他

(17) 振り込め詐欺や特殊詐欺を未然に防止したことがありますか？（ATM・宅配便出し子の通報など）

はい いいえ

(18) (17) で「はい」と回答した場合、なぜ被害を防止することができたのですか？【複数回答可】

「シルバー・携帯・ATM」のフレーズ(※)に該当した 「還付金」や「子どもに送金」などの話が聞こえた
 「現金を宅配便などで送りたい」旨を言われた 高額なプリペイドカード（POSAカードなど）の購入に不審を感じた
 その他 (※)フレーズ：SS活動通信などで注意喚起していた項目(キーワード)

2. 青少年環境の健全化への取り組み

(19) 各自治体で制定されている青少年育成条例などの内容を理解していますか？

はい いいえ

(20) 条例の有無にかかわらず、深夜時間帯は青少年に対して帰宅を促していますか？

はい いいえ

(21) (20) で「はい」と回答した場合、トラブルになったことはありますか？
また、この一年間のトラブル発生回数は何回ですか？

トラブルに発展したことがある	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	対応回数	十の位 一の位	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨ <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④ <input type="checkbox"/> ⑤ <input type="checkbox"/> ⑥ <input type="checkbox"/> ⑦ <input type="checkbox"/> ⑧ <input type="checkbox"/> ⑨
----------------	-------------------------------------------------------------	------	------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(22) (21) で「はい」と回答した場合、お客様はどのような態度を取りましたか？【複数回答可】

素直に応じず文句を言う 故意に大きな声で恫喝をする 人身に対する暴行
 レジヤカウンターなどの器物損壊 店頭や駐車場を汚したままで帰宅 その他

(23) 毎年3月頃に税務署から配布される「未成年者飲酒防止啓発ポスター（年齢確認実施中ポスター）」を店内に掲出していますか？				
ア はい		イ いいえ		ウ 酒免許なし
(24) 身分証明書による年齢確認をスムーズに行うために、売場や設備などにどのような工夫をしていますか？【複数回答可】				
ア レジ周辺に掲出物を貼付		イ 該当商品の売り場周辺に掲示物を貼付		ウ レジ画面（お客様用）に年齢確認を促す表示
エ レジの音声ガイド		オ レジ画面（お客様）の年齢確認用タッチパネル		カ 年齢確認用指差しシートの活用
キ 店内放送		ク その他		ケ 該当商品を販売していない
(25) 身分証の提示を求めた際にトラブルになったことはありますか？ また、「はい」と回答した場合、この一年間のトラブル発生回数は概ね何回ですか？				
酒類販売時	ア はい	対応回数	十の位	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
	イ いいえ		一の位	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
たばこ販売時	ア はい	対応回数	十の位	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
	イ いいえ		一の位	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
成人向け雑誌販売時	ア はい	対応回数	十の位	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
	イ いいえ		一の位	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
(26) (25) で「はい」と回答した場合、トラブルとなった年齢層を教えてください？【複数回答可】				
酒類	ア 中高生以下と思われるお客様		イ その他の未成年と思われるお客様	
	ウ あきらかに20歳以上と思われるお客様			
たばこ	ア 中高生以下と思われるお客様		イ その他の未成年と思われるお客様	
	ウ あきらかに20歳以上と思われるお客様			
成人向け雑誌	ア 中高生以下と思われるお客様		イ その他の18歳未満と思われるお客様	
	ウ あきらかに18歳以上と思われるお客様			
(27) (25) で「はい」と回答した場合、お客様はどのような態度を取りましたか？【複数回答可】				
酒類	ア 素直に応じず文句を言う		イ 故意に大きな声で恫喝をする	
	ウ 人身に対する暴行		エ レジやカウンターなどの器物損壊	
			オ その他	
たばこ	ア 素直に応じず文句を言う		イ 故意に大きな声で恫喝をする	
	ウ 人身に対する暴行		エ レジやカウンターなどの器物損壊	
			オ その他	
成人向け雑誌	ア 素直に応じず文句を言う		イ 故意に大きな声で恫喝をする	
	ウ 人身に対する暴行		エ レジやカウンターなどの器物損壊	
			オ その他	
(28) 酒類・たばこ・成人向け雑誌を販売する際の年齢確認に関して要望はありますか？【複数回答可】				
ア 現行の法制度（販売者の年齢確認義務）の周知活動		イ 購入者が身分証明書を提示するなどの条例の制度化		
ウ 店舗責任者向けの講習会など		エ 学校・PTAなどで健康被害・飲酒・喫煙防止教育を徹底させる		
(29) 本部指導に基づいて成人向け雑誌の区分陳列什器を設置し、区分陳列を徹底していますか？				
ア はい		イ いいえ		ウ 成人向け雑誌を取り扱っていない
(30) (29) で「はい」と回答した場合、成人向け雑誌の区分陳列什器に18歳未満の方への販売・閲覧禁止の表示を掲出していますか？				
ア はい		イ いいえ		

3. 地域との交流

(31) 店舗は商店街に立地していますか？				
ア はい		イ いいえ		
(32) 地域の商店街の組合、商店会、商工会・商工会議所などに加入していますか？【複数回答可】				
ア 商店街の組織（商店街組合など）に加入		イ 商店街以外の組織（〇〇町商店会など）に加入		
ウ 商工会・商工会議所に加入		エ いずれにも加入していない		
(33) (32) で「いずれにも加入していない」と回答した場合、なぜ商店街の組合や地域の商店会（振興組合・連合会など）に加入していないのですか？【複数回答可】				
ア 既に他の団体に加入している		イ 必要性を感じない		ウ そもそも団体や組織の存在を知らない
オ 加入方法がわからない		カ メリットがわからない		キ 多忙で時間が取れない
				ク その他
(34) そのほかに地域との交流を深めるため、現在、どのような活動・協力をしていますか？【複数回答可】				
ア 認知症サポーター		イ 地域包括支援センターとの協力		ウ 自治会・子ども会・敬老会などに参加
エ PTA活動に参加		オ 児童登下校時の見守り活動		カ 少年野球や少年サッカーなどの指導
キ 消防団		ク 体験学習の実施		ケ 交通指導員
コ 補導員		サ 地域の見守りネットワークに参加		シ 自らが民生委員として活動
ソ 防犯（防災）活動		セ 清掃活動		ツ その他
				タ 特に無し

(35) 地域との交流を深めるために、今後、どのような活動・協力をしてみたいですか？【複数回答可】

認知症サポーター養成講座の受講 地域包括支援センターとの協力 自治会・子ども会・敬老会などに参加
 PTA活動に参加 児童登下校時の見守り活動 少年野球や少年サッカーなどの指導
 消防団 体験学習の実施 交通指導員
 補導員 地域の見守りネットワークに参加 自らが民生委員として活動
 防犯（防災）活動 清掃活動 その他 特に無し

(36) 社会環境の変化に対応し、御用聞きや配達などを行っていますか？

はい いいえ

(37) (36) で「はい」と回答した場合、話し相手になるなどの対応をしたことがありますか？

はい いいえ

(38) (36) で「はい」と回答した場合、緊急事態に遭遇し特別な対応をしたことがありますか？

はい いいえ

(39) (38) で「はい」と回答した場合、どのような緊急事態でしたか？【複数回答可】

連絡がつかない 体調の異変を発見した 倒れていた 暴力・犯罪に遭遇した その他

(40) (38) で「はい」と回答した場合、緊急事態に遭遇した後、どのような行動を取りましたか？【複数回答可】

110番通報 119番通報 家族に連絡 地域包括支援センターに連絡
 民生委員に連絡 病院に同行 その他

(41) 店舗（本部）は自治体（都道府県や市区町村）と高齢者の見守りに関する協定を結んでいますか？

はい いいえ わかりません

(42) 店舗（本部）は自治体（都道府県や市区町村）と子どもの駆け込みなどに関する協定を結んでいますか？

はい いいえ わかりません

(43) この1年間で「体験学習」を受け入れたことがありますか？

小学生	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ
中学生	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ
その他	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ

(44) (43) で「はい」と回答した場合、この1年間の受け入れ回数は何回ですか？

小学生	<input type="checkbox"/> 1回 <input type="checkbox"/> 2回 <input type="checkbox"/> 3回以上
中学生	<input type="checkbox"/> 1回 <input type="checkbox"/> 2回 <input type="checkbox"/> 3回以上
その他	<input type="checkbox"/> 1回 <input type="checkbox"/> 2回 <input type="checkbox"/> 3回以上

(45) (43) で「はい」と回答した場合、その1回当りの受け入れ日数は何日でしたか？

小学生	<input type="checkbox"/> 1日 <input type="checkbox"/> 2日 <input type="checkbox"/> 3日 <input type="checkbox"/> 4日以上
中学生	<input type="checkbox"/> 1日 <input type="checkbox"/> 2日 <input type="checkbox"/> 3日 <input type="checkbox"/> 4日以上
その他	<input type="checkbox"/> 1日 <input type="checkbox"/> 2日 <input type="checkbox"/> 3日 <input type="checkbox"/> 4日以上

(46) (43) で「はい」と回答した場合、その1回当りの受け入れ人数は概ね何人でしたか？

小学生	<input type="checkbox"/> 1人 <input type="checkbox"/> 2人 <input type="checkbox"/> 3人 <input type="checkbox"/> 4人 <input type="checkbox"/> 5人以上
中学生	<input type="checkbox"/> 1人 <input type="checkbox"/> 2人 <input type="checkbox"/> 3人 <input type="checkbox"/> 4人 <input type="checkbox"/> 5人以上
その他	<input type="checkbox"/> 1人 <input type="checkbox"/> 2人 <input type="checkbox"/> 3人 <input type="checkbox"/> 4人 <input type="checkbox"/> 5人以上

(47) (43) で「はい」と回答した場合、体験学習を通じて、子どもたちに何を教えましたか？【複数回答可】

挨拶などの社会ルールやマナーの大切さ まわりの人と協力して仕事する事の大切さ 仕事（商売）の大変さ
 コンビニエンスストアの基礎知識や仕組み コンビニエンスストアの社会的な役割 その他

(48) (43) で「はい」と回答した場合、体験学習の受け入れで、注意を払った点はどのようなことでしたか？【複数回答可】

学校との事前打ち合わせ シフト調整 作業割当 来店客への配慮
 安全面の配慮（傷害保険対応含む） その他

(49) 受け入れの有無にかかわらず、体験学習を受け入れることについて不安と考えることはありますか？【複数回答可】

シフト調整が困難 通常の作業ができない 来店客への迷惑な行為 安全面の配慮（傷害保険対応）ができていない
 受け入れマニュアルが無い 学校による児童・生徒への事前教育不足・不徹底 その他

「SS活動」に関するご意見をお聞かせください

JFAでは『体験学習店舗用ガイドス』や『店舗用体験学習ノート』など店舗でスムーズに受け入れができるような資料を準備していますのでホームページをご覧ください。

【JFAホームページ】 <http://www.jfa-fc.or.jp/>



【 総 括 】

【安全・安心なまちづくりに協力】

① 防犯に関する訓練や講習会・会合への参加状況と内容

コンビニエンスストアを狙った強盗事件は前回調査時に比べて大幅な減少となりました。※平成27年1月～12月 318件(前年同時期 559件、▲241件、前年比 56.9%、未遂含、JFA加盟チェーンのみ集計)。千葉県 12件(昨年 57件：▲45件)、東京都 32件(昨年 65件：▲33件)、埼玉県 23件(昨年 55件：▲32件)、神奈川県 23件(昨年 42件：▲19件)などの首都圏や北海道(札幌市)、大阪府、福岡県などの都市部で被害減少が顕著に見られました。JFAでは、防犯に対する考え方や知識などチェーンや店舗によって差が生じることがないように、チェーンの垣根を越えて合同防犯訓練を推進しており、16,766店(32.4%⇒構成比を記載、以下注釈がない場合は同様)が訓練や講習会に参加し、防犯体制の強化に取り組みました。防犯訓練では、強盗模擬訓練だけでなく、酒類・たばこを販売する際の年齢確認や急増する特殊詐欺に対する訓練も取り入れて実施しました。

② 制服警察官の立ち寄りと店外(屋外)用防犯カメラ設置の有無

制服の警察官が、買い物などで店舗に立ち寄ることについて「安心感があり、もっと立ち寄ってほしい」など45,794店(89.2%)から肯定的な回答がありました。また、4,209店(8.2%)からは「安心感はあるが立ち寄ったことがない」という回答もあり、犯罪抑止の観点からも店舗へ立ち寄っていただくようお願いします。店外(屋外)用防犯カメラは、40,171店(78.0%)で設置しています。各チェーンでは、カメラ以外にもさまざまな防犯設備を整えていますが、設備だけに頼ることなく、従業員への防犯に対する意識の向上を図るため、引き続き教育を徹底してまいります。

③ 警察への捜査協力と110番通報の状況

警察からの捜査協力要請に対して、46,543店(90.3%)が応じています。また検察庁や裁判所など警察以外の公的機関からの協力要請に対しても6,630店(12.9%)の店舗が協力しました。事件や事故の早期解決に役立つ情報提供により、地域の安全で安心なまちづくりに貢献しています。一方、110番通報を実施したことがあると回答した店舗は33,379店(64.6%)でした。

④ 窃盗(万引き)被害の状況

39,910店(80.8%)で窃盗(万引き)被害がありました。窃盗(万引き)を発見した場合には、全て110番通報するよう引き続き店舗へ指導してまいります。

⑤ 特殊詐欺（振り込め詐欺など）の未然防止の状況と防止できた理由

特殊詐欺を未然に防いだ店舗は2,659店（5.3%）ありました。「高額なプリペイドカード（POSAカード）の購入に不審を感じて声をかけた」店舗は1,034店（未然防止した店舗の39.7%）でした。特殊詐欺被害が後を絶たない中、今後も継続して目配り・気配りの対応を行ってまいります。

⑥ 女性・子どもの駆け込みと高齢者保護の状況など

女性の駆け込みは、5,204店（10.7%）で延べ8,409回以上の対応を行いました。時間帯別では23時～5時台で2,638店（54.5%）と深夜時間帯が過半数を占めています。24時間営業というコンビニエンスストアの特性を活かした対応であると考えます。

子どもの駆け込みは、2,680店（5.6%）延べ4,481回以上の対応を行いました。時間帯別では12時～17時台で1,110店（45.5%）が対応しました。

高齢者の保護は、8,766店（18.0%）で延べ16,462回以上の対応を行いました。12時～17時台が3,302店（42.8%）で一番多く保護した時間帯ですが、昼夜を問わず、その他の時間帯でも多くの高齢者を保護しました。高齢化社会の進展に伴い、今後も対応の増加が予想されます。まちの要所に位置し24時間365日営業を続けているコンビニエンスストアは、女性・子どもや高齢者の方が困った時に立ち寄れる場所としても貢献しています。

【青少年環境の健全化への取り組み】

① 青少年に対する深夜時間帯での帰宅促しの状況とトラブルの発生回数

青少年健全育成条例（帰宅促し）の理解は31,714店（62.0%）ながら、深夜時間帯の青少年に対する帰宅を促している店舗は34,435店（67.4%）ありました。青少年が巻き込まれる悲惨な事件の影響もあり、店舗の関心が高まったと考えられます。これからも条例の有無にかかわらず青少年に対する深夜時間帯での帰宅促しを実施してまいります。

② 未成年者飲酒・喫煙防止などに関する取り組みの状況

店舗では未成年者喫煙禁止法や同飲酒禁止法を遵守し、年齢確認を実施しています。また、購入者に身分証明書での年齢確認に協力していただくため、36,114店（72.5%）でレジ周辺に掲出物を貼付したり、32,469店（65.1%）で、お客様側のレジ画面に年齢確認用タッチパネルなどのしくみを設けたりしています。

③ 年齢確認時のトラブルの状況

購入者の理解が得られずに延べ21,631店（酒類・たばこ・成人向け雑誌の合算）でトラブルが発生したと回答しています。年齢層別では、未成年者と思われるお客様とのトラブルが一番多くなっていますが、明らかに20歳以上と思われるお客様とのトラブルも発生しており、なかには従業員に対する暴行や器物損壊に発展するケースもあります。購入者が自ら身分証明書を提示するなどの制度化（条例化）や現行法制度（販売者が年齢確認を行う義務があること）の周知活動および学校・PTAでの飲酒喫煙防止教育の徹底など、引き続き関係各位への要望を行ってまいります。

④ 成人向け雑誌の取り扱いの有無と区分陳列什器の設置状況

成人向け雑誌を取り扱わない店舗も4,162店（8.3%）ありました。取り扱っている店舗については、今後とも年齢確認とともに区分陳列の徹底に努めてまいります。

【地域との交流】

① 商店街活動（組合・商店会・商工会・商工会議所など）について

商店街に立地している店舗は6,644店（13.0%）で全体から見れば少数ですが、商店街の組合や商店会など、なんらかの地域の組織に加入して活動している店舗は16,502店（33.6%）ありました。一方で、これらの活動に参加していない理由として、団体や組織の存在を知らないという回答が一番多くありました。

② 地域との交流を深めるために実施している活動や協力など

23,045店（47.8%）が地域との交流を深めるために活動しています。「体験学習の受け入れ」が8,793店（18.2%）と一番多く、次いで「清掃活動」が7,059店（14.6%）となっています。また、地域の一員として協力してみたい活動としては「地域包括支援センターとの協力」3,652店（昨年+2,059店）や「認知症サポーター養成講座の受講」2,732店（昨年+1,642店）などで、高齢化社会を見据えた意識の高さが受け取れます。

③ 御用聞きや配達時に実施した特別・緊急対応の状況

社会環境の変化に対応し御用聞きや配達などを行っている店舗が18,989店（37.2%）ありました。また、見守り活動の一環として、高齢者の話し相手になるなどの対応を13,860店（配達実施店舗の73.0%）が行っており、なかには「体調の異変を発見した」「倒れていた」などの緊急事態に遭遇して1,949店が通報などを行いました。

④ 体験学習の受け入れ状況

近隣の小中学校から児童・生徒を店舗に受け入れて体験学習を行っています。小学校5,330店、中学校10,188店、その他の学校（幼稚園・高校など）は813店が受け入れを行い「挨拶などの社会ルールやマナーの大切さ」などを学んでもらいました。

1. 安全・安心なまちづくりに協力

(1) 防犯に関する訓練や講習会・会合への参加状況と内容

①防犯に関する訓練や講習会・会合などに参加した店舗 【n=51,682 店】

項目	参加した	参加しなかった
店舗数	16,766 店	34,916 店
構成比 (100.0%)	32.4%	67.6%

②訓練や講習会・会合などに参加した1店舗あたりの参加人数 【n=16,636 店】

項目	1名	2名	3名	4名	5名以上
店舗数	11,494 店	2,951 店	692 店	312 店	1,187 店
構成比 (100.0%)	69.1%	17.7%	4.2%	1.9%	7.1%

③他チェーンと合同参加または単独で参加した店舗 【n=16,199 店】

項目	他チェーンと 合同参加	単独チェーン で参加
店舗数	11,674 店	4,525 店
構成比 (100.0%)	72.1%	27.9%

④訓練や講習会・会合などの内容【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=16,463 店】

項目	強盗模擬訓練	防犯会議 定期総会	防犯カラー ボール投てき	酒類・たばこ の年齢確認	特殊詐欺防止
店舗数	7,723 店	6,960 店	5,363 店	4,487 店	1,211 店
割合	46.9%	42.3%	32.6%	27.3%	7.4%

項目	万引き防止	高齢者の保護	子どもの 駆け込み	女性の 駆け込み	その他
店舗数	1,203 店	903 店	669 店	542 店	854 店
割合	7.3%	5.5%	4.1%	3.3%	5.2%

⑤防犯訓練に参加しなかった理由

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=33,310店】

項目	案内が なかった	シフト調整 できない	開催を 後で知った	必要性を 感じない	開催場所が 遠かった	その他
店舗数	20,560店	5,593店	2,103店	1,343店	1,015店	4,282店
割合	61.7%	16.8%	6.3%	4.0%	3.0%	12.9%

(2) 制服警察官の立ち寄りと店外（屋外）用防犯カメラ設置の有無

①制服警察官が買い物などで店舗に立ち寄ることについての感想【n=51,346店】

項目	安心感 がある	違和感はある が立ち寄って 欲しい	安心感はある が立ち寄った ことがない	その他
店舗数	37,841店	7,953店	4,209店	1,343店
構成比 (100.0%)	73.7%	15.5%	8.2%	2.6%

②店外（屋外）用の防犯カメラ設置状況【n=51,522店】

項目	設置あり	設置なし
店舗数	40,171店	11,351店
構成比 (100.0%)	78.0%	22.0%

(3) 警察への捜査協力と110番通報の状況

①警察の捜査に協力したことがありますか？【n=51,554店】

項目	協力した	協力する 機会が なかった
店舗数	46,543店	5,011店
構成比 (100.0%)	90.3%	9.7%

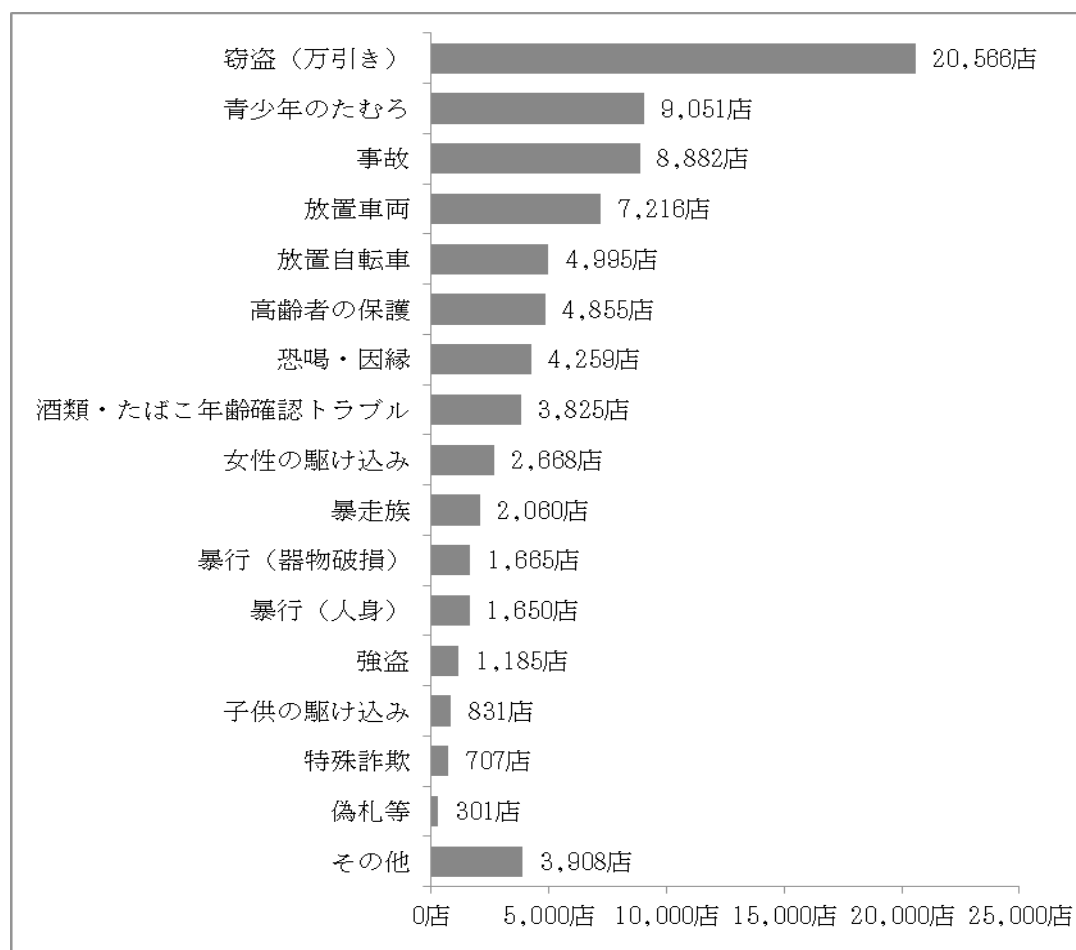
②警察以外の公的機関（検察・裁判所など）から協力要請【n=51,447店】

項目	協力要請があった	協力要請はなかった
店舗数	6,630店	44,817店
構成比 (100.0%)	12.9%	87.1%

③110番通報の状況【n=51,641店】

項目	通報した	通報していない
店舗数	33,379店	18,262店
構成比 (100.0%)	64.6%	35.4%

④110番通報した内容【複数回答：n=32,760店】



(4) 窃盗（万引き）被害の状況

①窃盗（万引き）被害の状況【n=49,373店】

項目	被害があった	被害がなかった
店舗数	39,910店	9,463店
構成比 (100.0%)	80.8%	19.2%

(5) 特殊詐欺（振り込め詐欺など）未然防止の状況と防止できた理由

①特殊詐欺（振り込め詐欺など）を未然に防止した店舗【n=50,301店】

項目	防止した	防止する機会が なかった
店舗数	2,659店	47,642店
構成比 (100.0%)	5.3%	94.7%
前回	1,721店	47,656店

②未然に防止することができた「声をかけた」理由

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=2,607店】

項目	高額なプリペイドカードの購入に不審を感じた	「シルバー・携帯・ATM」のフレーズに該当	「還付金」や「息子に送金」などの話が聞こえた	「現金を宅配便等で送りたい」旨を言われた	その他
店舗数	1,034店	935店	378店	196店	369店
割合	39.7%	35.9%	14.5%	7.5%	14.2%

J F Aが毎月発行している『SS活動通信』で注意喚起しています。



(右図：SS活動通信→)

(6) 女性・子どもの駆け込みと高齢者の保護の状況など

① 駆け込み・保護の状況

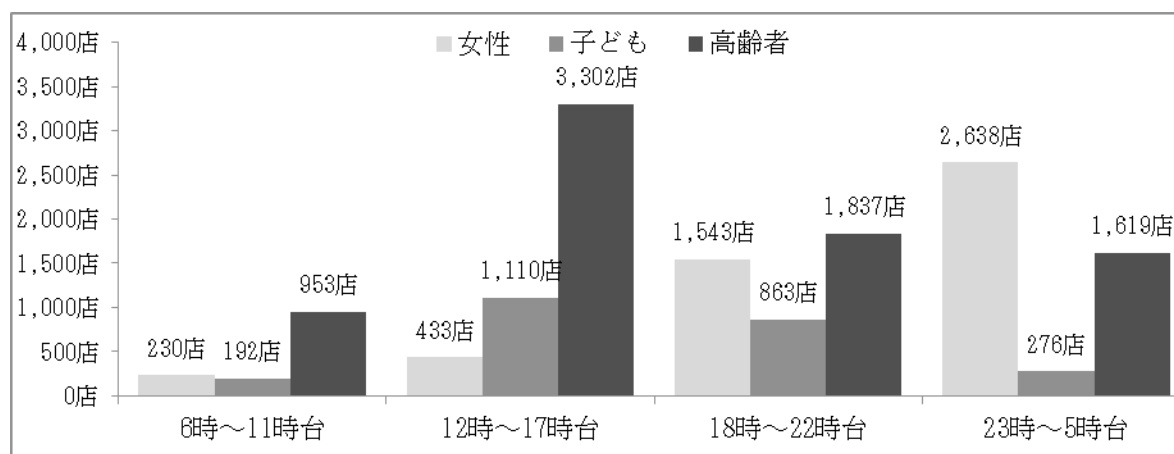
【複数回答：割合はnに占める各回答の割合

女性 n=48,537 店 子ども n=48,080 店 高齢者 n=48,808 店】

項目	駆け込み・保護を行った店舗	回数	駆け込み・保護を行った店舗の割合
女性の駆け込み	5,204 店	8,409 回以上	10.7%
子どもの駆け込み	2,680 店	4,481 回以上	5.6%
高齢者の保護	8,766 店	16,462 回以上	18.0%

② 駆け込み・保護を行った時間帯

【女性 n=4,844 店 子ども n=2,441 店 高齢者 n=7,711 店】



③ 女性の駆け込み理由【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=5,112 店】

項目	ストーカー (つきまとい)	知らない 人から声 をかけら れた	暴力 (DV含む)	痴漢 (いたづら)	急病・ ケガ	事故	その他
店舗数	2,184 店	1,232 店	910 店	579 店	454 店	191 店	590 店
割合	42.7%	24.1%	17.8%	11.3%	8.9%	3.7%	11.5%

④駆け込んできた女性への対応

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=5,077店】

項目	110番通報	売場・バックルームで保護	家族・知人などに連絡	自宅まで送った	119番通報	その他
店舗数	3,251店	2,150店	610店	355店	233店	259店
割合	64.0%	42.3%	12.0%	7.0%	4.6%	5.1%

⑤子どもの駆け込み理由【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=2,621店】

項目	道に迷った	知らない人から声をかけられた	家族や友達とはぐれた	急病・ケガ	家出
店舗数	716店	545店	537店	277店	234店
割合	27.3%	20.8%	20.5%	10.6%	8.9%

項目	暴力(家庭内暴力含む)	痴漢(いたづら)	事故	その他	
店舗数	140店	128店	70店	486店	
割合	5.3%	4.9%	2.7%	18.5%	

⑥駆け込んできた子どもへの対応

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=2,602店】

項目	110番通報	家族・知人などに連絡	売場・バックルームで保護	自宅まで送った	119番通報	児童相談所などの施設に連絡	その他
店舗数	1,131店	976店	878店	297店	65店	50店	213店
割合	43.5%	37.5%	33.7%	11.4%	2.5%	1.9%	8.2%

⑦高齢者保護の理由【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=8,589店】

項目	徘徊	急病・ケガ	徘徊以外の 問題行動	道に迷った
店舗数	4,153店	2,324店	2,179店	1,502店
割合	48.4%	27.1%	25.4%	17.5%

項目	事故	家族や知人と はぐれた	暴力 (家庭内暴力含む)	その他
店舗数	253店	216店	57店	523店
割合	2.9%	2.5%	0.7%	6.1%

⑧駆け込んできた高齢者への対応

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=8,542店】

項目	110番 通報	家族・知人 などに 連絡	売場・バック ルーム で保護	119番 通報	自宅 まで 送った	入所施設 などに連絡	その他
店舗数	5,299店	1,861店	1,678店	1,467店	821店	595店	369店
割合	62.0%	21.8%	19.6%	17.2%	9.6%	7.0%	4.3%

2. 青少年環境の健全化への取り組み

(1) 青少年に対する深夜時間帯での帰宅促しの状況とトラブルの発生回数

①青少年健全育成（帰宅促し）などの条例を理解している店舗【n=51,129店】

項目	理解している	理解していない (条例がない)
店舗数	31,714店	19,415店
構成比 (100.0%)	62.0%	38.0%

②条例の有無に関わらず深夜時間帯に帰宅促しを実施している店舗【n=51,073店】

項目	実施している	実施していない
店舗数	34,435店	16,638店
構成比 (100.0%)	67.4%	32.6%

③帰宅促しを行った際のトラブルの有無【n=33,928店】

項目	トラブルあり	トラブルなし
店舗数	3,020店	30,908店
構成比 (100.0%)	8.9%	91.1%

④この一年間のトラブル発生回数【n=2,687店】

項目	1回以下	2回	3回	4回	5回以上
店舗数	690店	606店	422店	96店	873店
構成比 (100.0%)	25.7%	22.6%	15.7%	3.6%	32.5%

⑤トラブルの内容【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=2,997店】

項目	素直に 応じず 文句を言う	店頭や駐車 場を汚した ままで帰宅	大きな声で 恫喝	レジなどの 器物損壊	人身に 対する暴行	その他
店舗数	2,362店	1,917店	1,375店	149店	69店	208店
割合	78.8%	64.0%	45.9%	5.0%	2.3%	6.9%

(2) 未成年者飲酒・喫煙防止などに関する取り組みの状況

①「未成年者飲酒防止啓発ポスター」の掲出状況【n=50,209店】※酒免許なし862店

項目	はい	いいえ
店舗数	48,053店	2,156店
構成比 (100.0%)	95.7%	4.3%

②身分証明書による年齢確認をスムーズに実施するための工夫

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=49,838店】

※該当商品の販売無し818店

項目	レジ周辺に掲示物	レジの音声ガイド	該当商品の周辺に掲示物	レジの年齢確認タッチパネル	レジに年齢確認を促す表示	店内放送	指差しシート	その他
店舗数	36,114店	35,736店	33,299店	32,469店	31,640店	20,686店	6,600店	782店
割合	72.5%	71.7%	66.8%	65.1%	63.5%	41.5%	13.2%	1.6%

(3) 年齢確認時のトラブルの状況

①身分証明書の提示を求めた際のトラブルの有無

【酒類n=49,906店 たばこn=49,714店 成人向け雑誌n=49,015店】

項目		トラブルがあった	トラブルはなかった
酒類	店舗数	8,747店	41,159店
	構成比(100.0%)	17.5%	82.5%
たばこ	店舗数	12,357店	37,357店
	構成比(100.0%)	24.9%	75.1%
成人向け雑誌	店舗数	527店	48,488店
	構成比(100.0%)	1.1%	98.9%

②トラブルになった回数

【酒類n=8,130店 たばこn=11,384店 成人向け雑誌n=442店】

項目		5回以下	6～10回	11～15回	16～20回	21回以上
酒類	店舗数	4,662店	1,844店	218店	509店	897店
	構成比(100.0%)	57.3%	22.7%	2.7%	6.3%	11.0%
たばこ	店舗数	6,231店	2,532店	326店	827店	1,468店
	構成比(100.0%)	54.7%	22.2%	2.9%	7.3%	12.9%
成人向け雑誌	店舗数	300店	66店	4店	29店	43店
	構成比(100.0%)	67.9%	14.9%	0.9%	6.6%	9.7%

③トラブルになった年齢層

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合

酒類n=8,621店 たばこn=12,143店 成人向け雑誌n=464店】

項 目		中学生以下と 思われるお客様	その他の未成年者 (雑誌：18歳)と 思われるお客様	あきらかに 20歳(雑誌：18歳) 以上と思われる お客様
酒 類	店舗数	2,271店	5,238店	3,700店
	割 合	26.3%	60.8%	42.9%
たばこ	店舗数	3,256店	7,291店	5,186店
	割 合	26.8%	60.0%	42.7%
成人向け雑誌	店舗数	256店	194店	94店
	割 合	55.2%	41.8%	20.3%

④トラブルの内容

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合

酒類n=8,571店 たばこn=12,054店 成人向け雑誌n=440店】

項 目		文句を 言う	大きな声 で恫喝	暴 行 (器物損壊)	暴 行 (人身)	その他
酒 類	店舗数	7,391店	4,191店	489店	109店	471店
	割 合	86.2%	48.9%	5.7%	1.3%	5.5%
たばこ	店舗数	10,324店	5,860店	691店	156店	771店
	割 合	85.6%	48.6%	5.7%	1.3%	6.4%
成人向け雑誌	店舗数	333店	81店	7店	5店	84店
	割 合	75.7%	18.4%	1.6%	1.1%	19.1%

⑤年齢確認に対する要望 【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=46,499店】

項 目	購入者が身分証明 書を提示するなど の制度化	現行の法制度（販 売者の年齢確認義 務）の周知活動	学校・PTAなど で健康被害・飲 酒・喫煙防止教育 を徹底して欲しい	店舗責任者向けの 年齢確認訓練・ 講習会の開催
店舗数	32,549店	20,126店	13,857店	1,789店
割 合	70.0%	43.3%	29.8%	3.8%

(4) 成人向け雑誌の取り扱いの有無と区分陳列什器の設置状況

①成人向け雑誌の区分陳列什器設置状況【n=50,117店】

項目	成人向け雑誌の 取り扱いなし	はい	いいえ
店舗数	4,162店	45,647店	308店
構成比 (100.0%)	8.3%	91.1%	0.6%

3. 地域との交流

(1) 商店街活動（組合・商店会・商工会・商工会議所など）について

① 店舗の立地状況【n=50,995店】

項目	商店街に立地	商店街以外に立地
店舗数	6,644店	44,351店
構成比 (100.0%)	13.0%	87.0%

② 商店街の組合、商店会、商工会・商工会議所などに加入している店舗【n=49,183店】

項目	加入している	加入していない
店舗数	16,502店	32,681店
構成比 (100.0%)	33.6%	66.4%

③ 商店街の組合、商店会、商工会・商工会議所などに加入している店舗【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=16,502店】

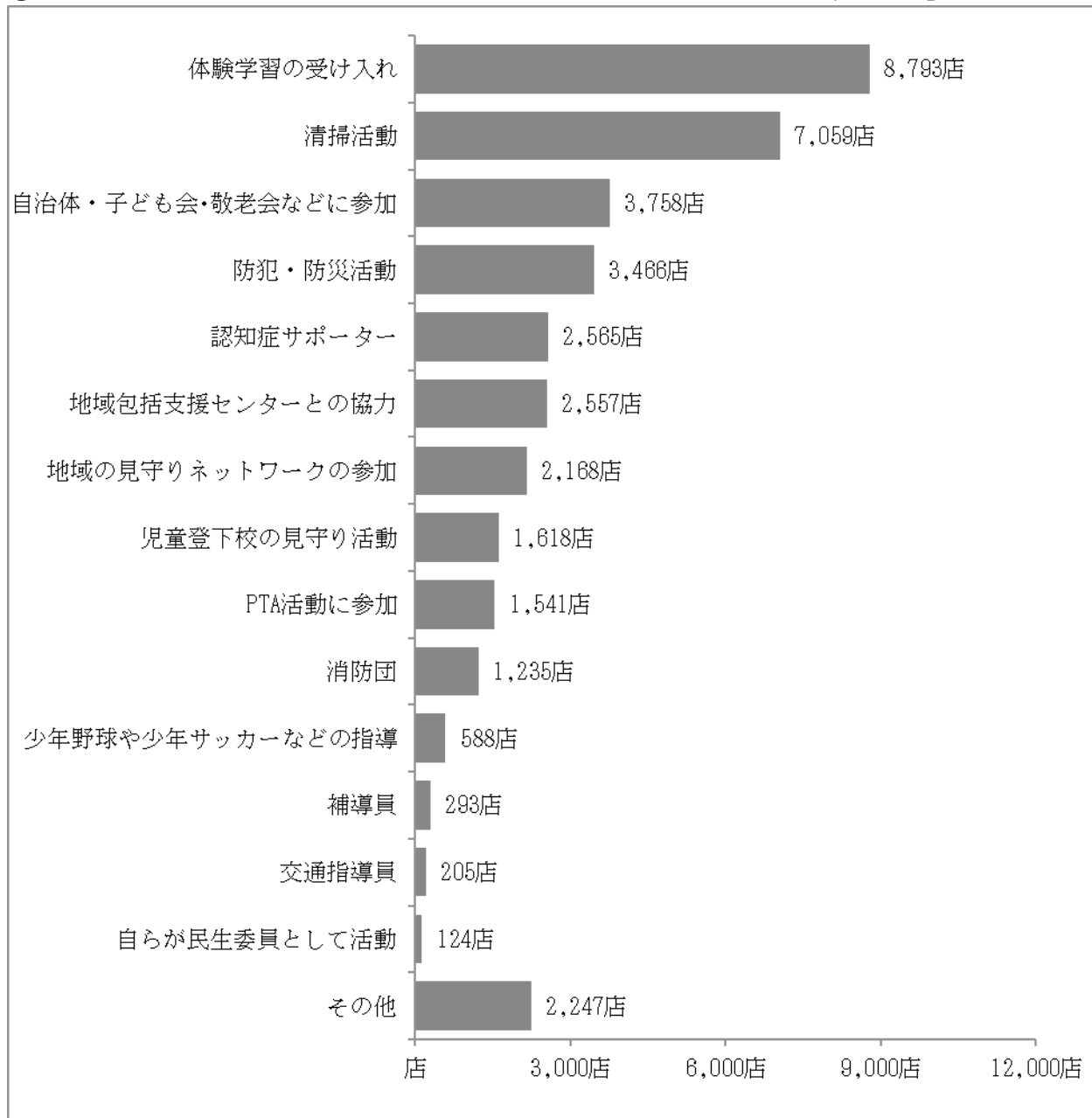
項目	商工会・商工会議 所に参加	商店街の組織に 参加	商店街以外の組織 に参加
店舗数	9,782店	5,315店	3,157店
割合	59.3%	32.2%	19.1%

④ 加入していない理由 【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=31,966店】

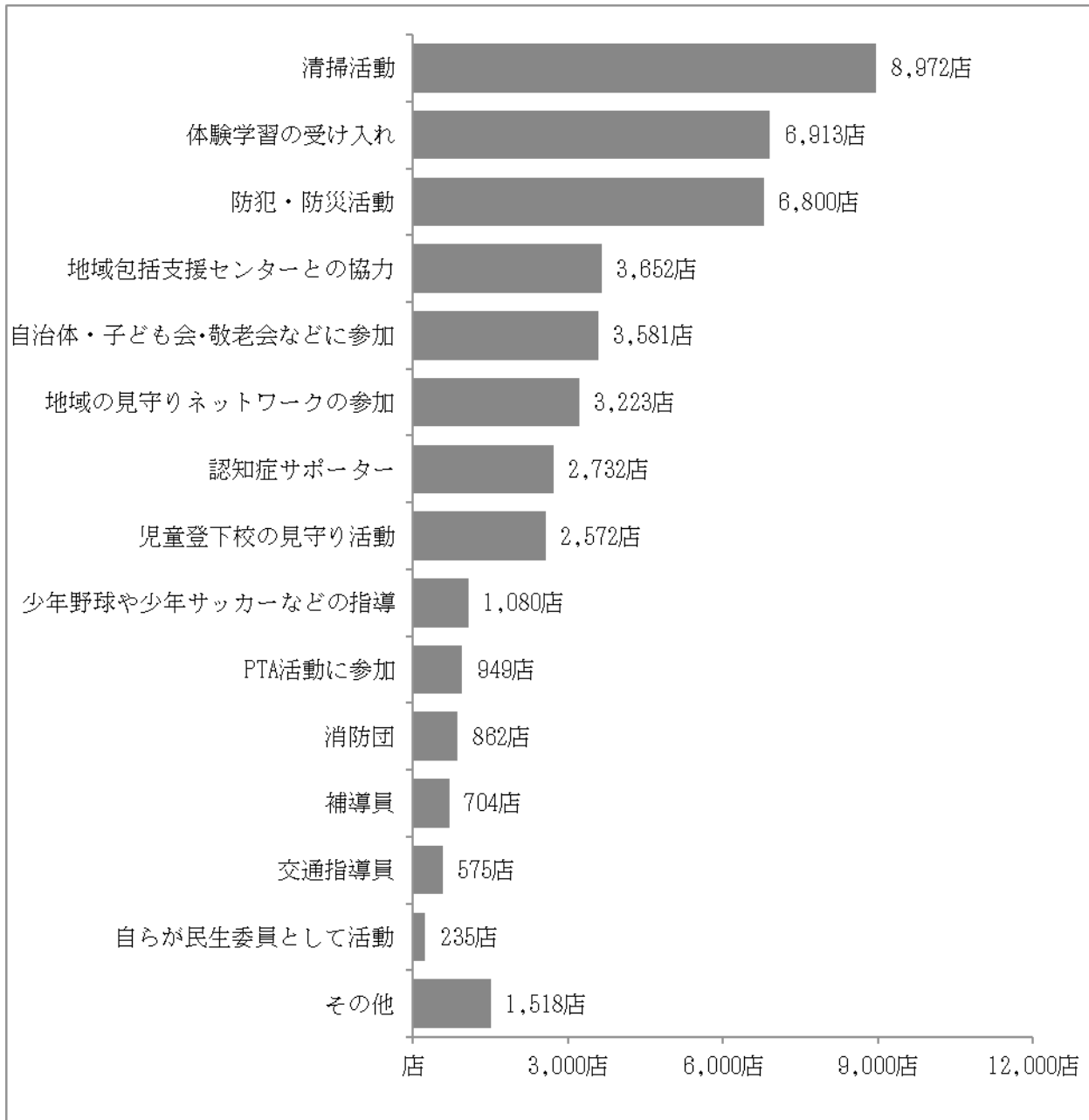
項目	団体や組織の存在を知らない	必要性を感じない	多忙で時間が取れない	メリットがわからない	加入方法がわからない	会費が高い	他の団体に加入している	その他
店舗数	8,468店	7,298店	7,278店	5,513店	3,103店	1,476店	662店	8,244店
割合	26.5%	22.8%	22.8%	17.2%	9.7%	4.6%	2.1%	25.8%

(2) 地域との交流を深めるために実施している活動や協力など

① 地域との交流を深めるために現在行っている活動や協力 【n=23,045店】



②地域との交流を深めるために今後実施したい活動や協力【n=26,191店】



(3) 御用聞きや配達時に実施した特別・緊急対応の状況

① 社会環境の変化に対応して御用聞きや配達を実施している店舗 【n=51,087 店】

項目	実施している	実施していない
店舗数	18,989 店	32,098 店
構成比 (100.0%)	37.2%	62.8%

② 御用聞きや配達時に話し相手になるなどの特別な対応をした店舗 【n=18,834 店】

項目	対応した	対応していない
店舗数	13,860 店	4,974 店
構成比 (100.0%)	73.6%	26.4%

③ 御用聞きや配達時に遭遇した緊急事態

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=1,940 店】

項目	体調の異変 を発見	倒れていた	連絡がつか ない	暴力・犯罪 に遭遇	その他
店舗数	873 店	533 店	500 店	91 店	291 店
割合	45.0%	27.5%	25.8%	4.7%	15.0%

④ 御用聞きや配達時に緊急事態に遭遇して行った対応

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=1,949 店】

項目	119 番通報	家族に連絡	110 番通報	地域包括 支援センタ ーに連絡	民生委員 に連絡	病院に同行	その他
店舗数	762 店	643 店	562 店	124 店	108 店	86 店	341 店
割合	39.1%	33.0%	28.8%	6.4%	5.5%	4.4%	17.5%

(4) 体験学習の受け入れ状況

① 体験学習の受け入れ状況

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合

小学生n=46,428店 中学生n=48,777店 その他n=43,302店】

項目	小学生	中学生	その他
店舗数	5,330店	10,188店	813店
割合	11.5%	20.9%	1.9%

② 受け入れ回数【小学生n=5,228店 中学生n=10,060店 その他n=785店】

項目	1回	2回	3回以上
小学生	4,236店	834店	158店
中学生	8,185店	1,498店	377店
その他	620店	108店	57店

③ 1回あたりの受け入れ日数

【小学生n=5,172店 中学生n=10,020店 その他n=780店】

項目	1日	2日	3日	4日以上
小学生	4,244店	630店	245店	53店
中学生	1,712店	3,462店	3,459店	1,387店
その他	270店	125店	219店	166店

④ 1回あたりの受け入れ人数

【小学生n=5,145店 中学生n=9,992店 その他n=774店】

項目	1人	2人	3人	4人	5人以上
小学生	162店	713店	865店	596店	2,809店
中学生	1,102店	4,942店	2,711店	870店	367店
その他	285店	229店	76店	33店	151店

⑤ 体験学習を通じて子どもたちに教えた内容

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=14,092店】

項目	挨拶などの 社会ルール やマナー	コンビニエ ンスストア の基礎知識 や仕組み	まわりの人 と協力して 仕事をする ことの 大切さ	仕事の 大変さ	コンビニエ ンスストア の社会的な 役割	その他
店舗数	9,657店	8,016店	6,717店	6,347店	4,367店	1,029店
割合	68.5%	56.9%	47.7%	45.0%	31.0%	7.3%

⑥ 受け入れた時に注意を払ったこと

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=13,992店】

項目	来店客への配慮	作業割当	学校との事前打ち合わせ	安全面の配慮（傷害保険対応含む）	シフト調整	その他
店舗数	8,619店	6,054店	4,928店	4,641店	4,601店	731店
割合	61.6%	43.3%	35.2%	33.2%	32.9%	5.2%

⑦ 受け入れることについての不安要素

【複数回答：割合はnに占める各回答の割合 n=44,624店】

項目	シフト調整が困難	通常の作業ができない	受け入れマニュアルがない	安全面の配慮ができていない	学校での事前教育不足・不徹底	来店客への迷惑な行為	その他
店舗数	20,567店	16,489店	12,236店	10,688店	6,525店	5,895店	5,482店
割合	46.1%	37.0%	27.4%	24.0%	14.6%	13.2%	12.3%

《資料》 チェーン別・都道府県別店舗数(SS活動)

(平成27年12月末 現在)

企業名	セブン-イレブン・ジャパン	ローソン	ファミリーマート	サンクス	ミニストップ	山崎製パン株式会社 ディリーヤマザキ	セイコマ	スリーエフ	ポプラ	国分グローサーズ チェーン	チェーン合計	
ブランドチェーン	セブン-イレブン	ローソンストア100 ナチュラルローソン	エブリワン ファミリアマート	サンクスK	ミニストップ	ディリーヤマザキ ニューヤマザキディリーストア	セイコマ	スリーエフ	ポプラ 暮らしハウス 生活彩家	コミュニティ・ストア		
北海道	930	631	46	188			1,084				2,879	
東北	青森県	20	217	63	188	32	17				537	
	岩手県	119	163	108	89	9	26				514	
	宮城県	371	202	265	119	119	33				1,109	
	秋田県	72	183	79	97		25				456	
	山形県	173	81	114	50		6				424	
	福島県	407	105	159	18	83	17				789	
関東	茨城県	624	155	325	50	107	26	83		1	1,371	
	栃木県	408	144	181	54	32	18				837	
	群馬県	455	98	114	18	55	28				768	
	埼玉県	1,050	516	617	193	156	69	13	55	15	3	2,687
	千葉県	983	456	535	141	196	146		94	16	3	2,570
	東京都	2,300	1,520	1,988	627	285	142		149	78	35	7,124
中部・北陸	神奈川県	1,270	824	778	351	141	92		263	27	12	3,758
	新潟県	404	136	84	110		64					798
	富山県	123	188	96	84		9			17		517
	石川県	113	101	97	216		12			8		547
	福井県	62	106	106	67	8						349
	山梨県	189	114	91			41					435
	長野県	436	170	142	143		36					927
	岐阜県	160	153	127	297	104	50					891
	静岡県	664	234	258	375	152	37				1	1,721
	愛知県	964	568	606	1,201	216	73				2	3,630
関西	三重県	106	115	183	278	98					1	781
	滋賀県	217	154	113	52	7	2				2	547
	京都府	280	316	246	112	40	40			3		1,037
	大阪府	966	1,002	1,099	399	87	147			33	13	3,746
	兵庫県	590	633	416	168	46	45			11	2	1,911
	奈良県	123	131	101	51	11	22					439
中国	和歌山県	65	133	91	31		18					338
	鳥取県	4	116	68						42		230
	島根県	19	120	66						54		259
	岡山県	279	153	129	135		16			22		734
	広島県	525	183	222	56		34			91		1,111
	山口県	290	122	92			3			28		535
	徳島県	87	133	73	28	18	2					341
四国	香川県	100	128	114	30	34	19					425
	愛媛県	67	211	125	156	10	4					573
	高知県	16	134	53	59							262
	福岡県	860	443	476	73	138	77			49		2,116
	佐賀県	176	66	82		17	10			5		356
九州	長崎県	154	104	161			50			5		474
	熊本県	280	140	218			49			5		692
	大分県	149	167	130		4	12			6		468
	宮崎県	174	103	129			1					407
	鹿児島県	176	194	296								666
	沖縄県		188	362								550
合計店舗数	18,000	12,254	12,024	6,304	2,205	1,518	1,180	561	516	74	54,636	
出店地域数	46	47	47	36	27	39	3	4	20	10		

この件に関するお問い合わせ



事務局:島村・幕内

TEL:03-5777-8701 FAX:03-5777-8711

E-mail : sshimamura@jfa-fc.or.jp
makuuchi@jfa-fc.or.jp

セーフティステーション活動ホームページ

URL : <http://ss.jfa-fc.or.jp>

QRコードからのアクセスはこちら→

