



SS活動通信

6月号

| | | | | | | | | |
|------|----|-------------|----|---------------|----|---------------|-----|---------------|
| 年間計画 | 1月 | 地域防犯対策 | 4月 | 未成年者飲酒・喫煙防止対策 | 7月 | 青少年対策 | 10月 | 未成年者飲酒・喫煙防止対策 |
| | 2月 | SS活動ツールの再確認 | 5月 | 自主防犯対策 | 8月 | 未成年者飲酒・喫煙防止対策 | 11月 | 地域安全対策 |
| | 3月 | 自主防災対策 | 6月 | 未成年者飲酒・喫煙防止対策 | 9月 | SS活動ツールの再確認 | 12月 | 自主防犯対策 |

徹底しましょう！年齢確認



未成年者

行動のポイント

◇年齢確認の徹底

夏休みを控え、青少年が非行に走りやすくなる時期を迎えます。未成年者に酒類・たばこを販売することのないよう、年齢確認の徹底が必要です。

◆未成年者による酒類購買の特徴

- ・数人で来店し、チューハイなどの低アルコール飲料を中心として何種類もの酒類を購入する傾向があります。

◆年齢確認の告知ツールは、展開されていますか？

- ・レジPOP（日本フランチャイズチェーン協会共通ツール）
- ・酒類陳列場所の表示物及び区分表示物（法令で決められたもの）
- ・国税庁2013年度版年齢確認ポスター（酒類販売管理者名等記入）

◆証明書（免許証、タスポカード等）による年齢確認を実施していますか？

- ・年齢確認を聞き入れないお客様がいた場合、2人以上で対応しましょう。
- ・必要に応じて110番通報するなどしてき然とした対応をとりましょう。

※未成年者に販売した場合、「責任者及び経営者」だけでなく「販売した従業員」も罰則対象になる場合があります。（両罰規定）

【レジPOP】

酒類・たばこのご購入に際しては、法律に基づきお客様の年齢確認ができる身分証明書を提示いただく場合がございます。ご協力をお願いいたします。
※年齢確認が完了しない場合は販売できませんので、ご愛顧ください。

【酒区分表示物】



【2013年版ポスター】



【SS Topics】

●SS好事例の紹介 ～中学生の体験学習の受け入れ～

7年間、近隣中学校生徒4名程度を春秋年2回（4日間）体験学習として店舗に受入れています。レジ・商品陳列・清掃などのコンビニエンスストアの基本業務を実際に体験して頂くとともに、お客様への礼儀（感謝の心、笑顔の対応）を教えています。

※JFAでは、上記のような好事例の表彰を行っております。
ぜひ担当の経営指導員にお話してください。



| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |



←確認したら
サインしましょう

発行：2013年5月